



Кодекс поведения бизнес-партнера ТОО «КАЗЕВРОМОБАЙЛ»

I. Краткое содержание и цель документа

Настоящий Кодекс поведения Бизнес-партнеров (далее – «Кодекс») устанавливает основные требования и обязанности для каждого Бизнес-партнера ТОО «КАЗЕВРОМОБАЙЛ» (далее-Компания). Компания оставляет за собой право время от времени обоснованно вносить изменения в настоящий Кодекс.

Компания как часть VEON стремится создать лучшую в своем классе цепочку поставок и требует от Бизнес-партнеров (продавцов, поставщиков, агентов, подрядчиков, консультантов, посредников, дистрибьюторов, сторонних поставщиков услуг и иных лиц, взаимодействующих с Компанией в рамках деловых отношений) снижения рисков для деловых отношений путем соблюдения всех применимых законов, соблюдения самых высоких этических стандартов, а также выполнения или превышения требований, установленных в настоящем Кодексе.

Мы знаем, что устойчивое развитие, уважение прав человека и соблюдение высочайших стандартов этического поведения и профессиональной честности повышают долгосрочную эффективность бизнеса. Мы привержены этим принципам и требуем от наших Бизнес-партнеров разделять нашу приверженность и соблюдать настоящий Кодекс, который был разработан с учетом передового опыта в области информационных и телекоммуникационных технологий, Кодекс этики Коалиции за социальную ответственность электронной промышленности (Electronic Industry Citizen Coalition Code of Conduct), Руководство по совместному аудиту устойчивости систем снабжения (Joint Audit Cooperation Supply Chain Sustainability Guidelines), а также источники международного права, таких как конвенции Международной организации труда, иных законодательных и нормативных требований.

II. Сфера применения

| Кодекс поведения Бизнес-партнера | |
|---|---|
| Краткое описание | Настоящий Кодекс устанавливает минимальные стандарты и требования, которым должны следовать Бизнес-партнеры в отношении применимого законодательства, норм, правил, политики и процедуры. |
| Цель | Внедрение передовой практики для Бизнес-партнеров в рамках группы VEON, Компании и обеспечивать соблюдение применимого законодательства, нормативных актов, политик и процедур. |

| | |
|---|--|
| Риски | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Отсутствие осведомленности, знаний и соблюдения настоящего Кодекса; ▪ Участие в ненадлежащей деловой практике; ▪ Репутационная, финансовая или уголовная ответственность, связанная с привлечением Бизнес-партнера. |
| Контроль | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Надлежащая комплексная проверка при выборе Бизнес-партнеров; ▪ Регулярное обязательное (онлайн и офлайн) обучение по Кодексу; ▪ Процесс рассмотрения, утверждения и регистрации подарков и знаков гостеприимства; ▪ Раскрытие конфликта интересов Бизнес-партнерами; ▪ Постоянный мониторинг и обзор средств контроля. |
| Минимальные требования и стандарты | Подробные требования см. ниже (подпункты с 1 по 19) |

Компания соблюдает применимое законодательство и требует того же от своих Бизнес-партнеров, включая законы о противодействии взяточничеству, действующие в США, где VEON включена в листинг Nasdaq, и в Нидерландах, где находится штаб-квартира VEON и где VEON имеет биржевые листинги. Ни Компания ни Бизнес-партнеры не занимаются какой-либо деятельностью и не принимают на себя какие-либо риски, которые привели бы к неэтичным последствиям или нарушению применимого законодательства.

Если применимое законодательство и настоящий Кодекс регулируют один и тот же вопрос и не противоречат друг другу, применяется более строгий стандарт. Если какое-либо требование Кодекса противоречит применимому законодательству, применяются наиболее строгие стандарты, не противоречащие применимому законодательству.

1. Взятничество и коррупция

Компания не потерпит коррупцию или взяточничество и строго запрещает взяточничество, мошенничество, кражу, вымогательство и растрату в любом виде. Каждый Бизнес-партнер Компании должен соблюдать все применимые законы по противодействию коррупции и вести точные бухгалтерские книги и записи, которые правильно отражают его операции и не содержат ложной или вводящей в заблуждение информации. Ни деньги, ни любая ценность не могут быть даны, предложены, запрошены, обещаны или приняты любым Бизнес-партнером, прямо или косвенно через иное лицо для получения незаконных преимуществ в отношении или для Компании.

От Бизнес-партнеров ожидается, что они внедряют и поддерживают собственные комплаенс-программы в сфере противодействия коррупции в целях предотвращения и сдерживания неправомерных действий и возможных нарушений закона в рамках своей деятельности.

2. Подарки и представительские расходы

Бизнес-партнеры не будут прямо или косвенно предлагать подарки, организовывать представительские мероприятия и предоставлять иные выгоды, прямо или косвенно, работникам



или представителям Компании с целью оказания на них влияния, равно как не предлагать работникам Компании какие-либо подарки и не организовывать представительские мероприятия, независимо от стоимости, в процессе проведения переговоров, конкурсной процедуры или заключения договора с победителем конкурса.

3. Соблюдение норм этики

Соблюдение норм этики требуют не только соблюдения законодательства, но также действовать на основе этических принципов. Компания ожидает, что Бизнес-партнеры будут действовать аналогичным образом с Компанией и в любой сфере, связанной с деловыми отношениями. Для Компании важна честность и порядочность.

Конкретные требования, изложенные в Кодексе, являются минимальными стандартами для Бизнес-партнеров. Мы рекомендуем Бизнес-партнерам следовать еще более высоким стандартам, даже если они не предусмотрены применимым законодательством.

Бизнес-партнер, не соблюдающий стандарты настоящего Кодекса, может быть неблагоприятно оценен при предоставлении дальнейшей работы и может быть отстранен от некоторых или всех деловых отношений.

4. Надлежащая комплексная проверка

При выборе Бизнес-партнеров Компания проводит надлежащую комплексную проверку для определения рисков. Бизнес-партнеры должны пройти и успешно завершить антикоррупционную проверку до начала сотрудничества и обязаны сотрудничать с Компанией в процессе надлежащей комплексной проверки. Бизнес-партнеры должны заполнить корректно все анкеты, предоставлять запрашиваемую документацию и обеспечить прозрачность и раскрытие информации, касающуюся собственности и аффилированных лиц.

5. Конфиденциальность и безопасность данных

Бизнес-партнер обязуется:

- сохранять конфиденциальность любой информации, касающейся клиентов Компании, предпринимательской деятельности, контрактов, проектов, финансового положения или результатов работы, за исключением случаев получения специального письменного разрешения от Компании;
- соответствовать разумным ожиданиям в отношении защиты персональных данных лиц, с которыми они ведут дела;
- соблюдать законы о защите персональных данных и информационной безопасности и иные нормативные-правовые требования при сборе, обработке и передаче персональных данных;
- обеспечить безопасность хранения персональных данных клиентов и исключать возможность их разглашения;
- поддерживать надлежащую защиту данных и системы защиты данных; и
- надлежащим образом контролировать своих работников, которые взаимодействуют с данными Компании и данными клиентов.



6. Действия, ограничивающие конкуренцию

Бизнес-партнеры обязуются не нарушать законодательство о защите конкуренции и антимонопольные требования, а также не вступать в сговор с целью их нарушения. Бизнес-партнеры обязаны соответствовать стандартам добросовестного ведения бизнеса, рекламы и конкуренции.

7. Конфликт интересов

«Конфликт интересов» возникает, когда личные интересы Бизнес-партнера (или лица, тесно связанного с Бизнес-партнером) вступают в противоречие с интересами Компании. Конфликт интересов может быть фактическим (конфликт существует), потенциальным (существует или предвидится ситуация, в которой может возникнуть конфликт интересов) или вероятным (фактического конфликта нет, но разумный наблюдатель может предположить его наличие). Бизнес-партнер должен избегать конфликта интересов, который может повлиять на деловые отношения с Компанией. Если конфликта интересов избежать не удастся, Бизнес-партнер должен сообщить о нем в AML офицеру Компании.

8. Интеллектуальная собственность

Бизнес-партнеры должны уважать права интеллектуальной собственности Компании. Порядок передачи технических решений Бизнес-партнерами должен обеспечивать защиту прав интеллектуальной собственности.

9. Отмывание денег

Бизнес-партнер должен решительно выступать против всех форм отмывания денег и предпринимать шаги по предотвращению использования финансовых операций для отмывания денег.

10. Запрет на заключение устных соглашений

Компания запрещает заключение договоров с Бизнес-партнерами в устной форме. Все условия, предложения услуг, поставки товаров и иных деловых отношений с и в отношении Компании подлежат согласованию до начала исполнения договорных обязательств и фиксируются в письменной форме.

11. Международная торговля и экономические санкции

Бизнес-партнер должен соблюдать применимые законы и нормативные акты в сфере международной торговли (включая меры импортного и экспортного/реэкспортного контроля) и экономических санкций. Бизнес-партнеры обязуются не вести дела с лицами или в юрисдикциях, в отношении которых применимые законы или нормативные акты запрещают проведение сделок.

12. Права человека и трудовые права

Бизнес-партнер должен уважать и соблюдать права человека, установленные Всеобщей декларацией прав человека ООН.

Бизнес-партнер обязуется:

- относиться к людям с достоинством и уважением, без психического или физического насилия, любой формы притеснения или запугивания;
- не использовать любую форму принудительного и недобровольного труда, долговой кабалы;
- не требовать от работников сдачи каких-либо документов, удостоверяющих личность, паспортов или разрешений на работу, выданных правительством любого государства, в качестве условия трудоустройства;
- обеспечить, чтобы рабочие отношения между работником и Бизнес-партнерами были добровольными и свободными от угроз, запугивания или принуждения;
- соблюдать требования применимого законодательства, определяющие минимальный возраст для трудоустройства;
- способствовать открытому и честному взаимодействию между работниками и руководством, не опасаясь преследования или репрессий, и признавать право работников на свободное объединение согласно применимому законодательству;
- воздерживаться от приобретения любых продуктов или услуг, которые, в рамках цепочки поставок, связаны или могут быть связаны с торговлей людьми, рабством или иными нарушениями прав человека.

13. Недопущение дискриминации

При найме или трудоустройстве Бизнес-партнер не должен допускать негативной дискриминации в отношении любой защищенной применимым законодательством категории, например, на основании возраста, расы, цвета кожи, этнической принадлежности, статуса коренного населения, национальности, пола, гендерной идентичности или самовыражения, сексуальной ориентации, инвалидности, беременности, состояния здоровья, религии, социального происхождения или статуса, политической принадлежности, членства в профсоюзе, семейного положения или статуса ветерана и т.д.

14. Условия приема на работу

Бизнес-партнеры четко и справедливо определяют условия найма персонала и обеспечивают справедливое вознаграждение, гарантируя минимальный размер заработной платы и соблюдают максимальное допустимое количество рабочих часов, установленные применимым законодательством.

15. Охрана здоровья и безопасность

Бизнес-партнер обеспечивает на своих объектах здоровую и безопасную рабочую среду, включая санитарно-гигиенические условия для работников в соответствии с передовой международной практикой и применимым законодательством. Необходимо сообщать обо всех смертельных случаях, связанных с работой и инцидентах, приведших к травмам, близким к смертельным,



которые происходят на территории Компании или в связи с деятельностью, осуществляемой в интересах Компании.

16. Готовность к несчастным случаям и чрезвычайным ситуациям

Бизнес-партнеры обязаны иметь в наличии системы подготовки к действиям и предпринимаемым действиям в аварийных ситуациях при возникновении проблем со здоровьем работников и в прогнозируемых чрезвычайных ситуациях. Бизнес-партнеры также регистрируют, расследуют и учитывают в своей работе прошлые аварийные и чрезвычайные ситуации.

17. Окружающая среда и предотвращение загрязнения

Бизнес-партнер должен действовать в соответствии с применимыми стандартами в области охраны окружающей среды и придерживаться применимого законодательства в природоохранной сфере, проявляя должную ответственность в работе. В странах с менее развитым или неурегулированным законодательством в природоохранной сфере Бизнес-партнер должен стремиться минимизировать воздействие на окружающую среду. Следует поддерживать инновационные разработки продуктов и услуг, обеспечивающих экологические и социальные преимущества, а также использование экологически чистых технологий. Бизнес-партнер должен работать над устранением любых действий, которые негативно влияют на жизнь людей, дикую природу и окружающую среду.

18. Ежегодный отчет устойчивого развития

VEON оставляет за собой право публично отчитываться о выполнении настоящего Кодекса в рамках ежегодного Отчета устойчивого развития. В отчетах не будут указываться конкретные Бизнес-партнеры, а любые тематические исследования будут скрыты таким образом, чтобы идентификация Бизнес-партнеров не могла быть установлена, за исключением случаев, оговоренных заранее.